

**ANALISIS PENGARUH KEGUNAAN YANG  
DIRASAKAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pada Situs Jual Beli *Online* Zalora.co.id)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ROSEP TIKA NOVIATUN  
NIM. 12010113120006**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**