

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penelitian.....	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 <i>Grand Theory</i>	22
2.2 Variabel Yang Digunakan Dalam Penelitian.....	26
2.2.1 Keunggulan Bersaing	26
2.2.2 Kinerja Hubungan Pemasok dan Pembeli.....	35
2.2.3 <i>Information Sharing</i>	39
2.2.4 <i>Long Term Relationship</i>	42
2.2.4 <i>Process Integration</i>	47
2.3 Hubungan Antar Variabel	51
2.3.1 <i>Information Sharing</i> Dengan Kinerja Hubungan Pemasok dan Pembeli.....	51
2.3.2. <i>Long Term Relationship</i> Dengan Kinerja Hubungan Pemasok dan Pembeli.....	52
2.3.3 <i>Process Integration</i> Dengan Kinerja Hubungan Pemasok dan Pembeli.....	53
2.3.3 Kinerja Hubungan Pemasok dan Pembeli dengan Keunggulan Bersaing.....	55
2.4 Penelitian Terdahulu	56
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	60
2.6 Hipotesis	61

BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	62
3.1.1 Variabel Penelitian	62
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	63
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	65
3.2.1 Populasi Penelitian	65
3.2.2 Sampel Penelitian	65
3.3 Jenis dan Sumber Data	66
3.3.1. Data Primer.....	66
3.3.2. Data Sekunder.....	67
3.4 Metode Pengumpulan Data	67
3.5 Metode Analisis Data	70
3.5.1 Uji Instrumen Pengumpulan Data.....	70
3.5.1.1. Uji Validitas	70
3.5.1.2. Uji Reliabilitas	70
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	71
3.5.2.1. Uji Normalitas	71
3.5.2.2. Uji Multikolineritas	72
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
3.5.3 Regresi Linier Berganda	73
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	74
3.5.4.1.Uji Statistik t	75
3.5.4.2.Uji Statistik F.....	76
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2)	77
3.6. Uji Sobel	78
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	80
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	80
4.2 Gambaran Umum Responden	81
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	81
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	82
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Kepemilikan.....	83
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	84
4.3 Analisis Kuantitatif	85
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Information Sharing</i>	86
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Long Term Relationship</i>	88

4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Process Integration</i>	90
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Hubungan Pemasok dan Pembeli	93
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing	95
4.4 Analisis Data	96
4.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	96
1. Uji Validitas	96
2. Uji Reliabilitas	98
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	99
1. Uji Normalitas	99
2. Uji Multikolonieritas	100
3. Uji Heterokedasitas	101
4.4.3 Analisis Regresi Berganda	103
4.4.4 Pengujian Hipotesis	107
1. Uji t	107
2. Uji Signifikansi Simultan (uji F)	109
3. Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.4.5 Uji Sobel	113
4.5 Pembahasan	115
BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan	125
5.1.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	125
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	127
5.2 Keterbatasan Penelitian	129
5.3 Saran	129
5.3.1 Saran Bagi Bisnis	129
5.3.2 Saran Penelitian Yang Akan Datang	131
DAFTAR PUSTAKA	133