

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengembangan Produk Baru	13
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	15
2.1.3 Minat Menggunakan.....	17
2.1.4 Persepsi Manfaat.....	19
2.1.5 Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	20
2.1.6 Kepercayaan.....	22
2.1.7 Persepsi Risiko.....	23
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.2.1 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Instrumen Uang Elektronik.....	24
2.2.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Instrumen Uang Elektronik.....	25
2.2.3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Instrumen Uang Elektronik.....	27
2.2.4 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Instrumen Uang Elektronik.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.1.1 Variabel Penelitian.....	31
3.1.2 Definisi Operasional.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.2.3 Penentuan Sampel.....	36
3.2.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data.....	38
3.6 Pengujian Hipotesis.....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.3.1 Uji Normalitas	40
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	41
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.6.4 Uji Analisis Regresi Berganda	42
3.6.4.1.Uji Koefisien Determinasi... ..	43
3.6.4.2.Uji Statistik t.....	43
3.6.4.3 Uji Statistik F.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Responden	45
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	45
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Bulanan.....	47
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah.....	48
4.2 Hasil Analisis Data.....	48
4.2.1 Uji Coba Kuesioner.....	48
4.2.1.1 Hasil Uji Coba Validitas Kuesioner.....	49
4.2.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
4.2.3 Hasil Uji Validitas.....	51
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
4.2.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
4.2.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
4.2.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.6 Analisis Regresi Berganda.....	59
4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.7.1 Uji t.....	60

4.2.7.2 Uji Signifikansi Stimultan (Uji F)	62
4.2.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.3 Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.1.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	68
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran	73
5.3.1 Saran Bagi Konsumen Instrumen Uang Elektronik.....	73
5.3.2 Saran Bagi Penerbit Uang Elektronik.....	75
5.3.3 Saran Penelitian Yang Akan Datang	77
DAFTAR PUSTAKA	78