

**ANALISIS PENGARUH INOVASI
PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPERCAYAAN
PRODUK YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Atala Art Jepara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Zulhelmi
NIM. 12010110141027

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**