

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.2 Keputusan Pembelian	10
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	10
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Pembuatan Keputusan Pembelian	15
2.3.1 Ragam Keputusan Pembelian.....	16
2.3.2 Cakupan Keputusan Pembelian	18
2.3.3 Manfaat Keputusan Pembelian.....	20
2.4 Inovasi Produk.....	20
2.4.1 Definisi Inovasi Produk	20
2.4.2 Indikator Inovasi Produk	22
2.4.3 Inovasi Proses	25
2.4.4 Inovasi Administrasi.....	25
2.5 Persepsi Harga	26
2.5.1 Indikator Persepsi Harga	27
2.5.2 Tujuan Penentuan Harga	32
2.6 Kualitas Produk	35
2.6.1 Indikator Kualitas Produk.....	35

2.7 Kepercayaan Produk.....	36
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	37
2.8.1 Hubungan Inovasi Produk dengan Kepercayaan Produk	37
2.8.2 Hubungan Persepsi Harga dengan Kepercayaan Produk	38
2.8.3 Hubungan Kualitas Produk dengan Kepercayaan Produk.....	39
2.8.4 Hubungan Kepercayaan Produk dengan Keputusan Pembelian..	41
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	42
2.10 Hipotesis Penelitian	43
2.11 Ringkasan Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi	55
3.2.2 Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.3.1 Data Primer.....	58
3.3.2 Data Sekunder.....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.5 Studi Kepustakaan.....	59
3.6 Metode Analisis Data	60
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	60
3.7 Analisis Regresi Berganda.....	61
3.8 Teknik Analisis Data	62
3.9 Uji Asumsi Klasik	63
3.10 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	67
4.1 Gambaran Umum Responden.....	67
4.1.1 Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia	67
4.1.2 Gambaran Umum responden berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.1.3 Gambaran Umum responden berdasarkan Pendapatan	71
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian	73
4.2.1 Analisis Jawaban Responden terhadap Inovasi Produk	74
4.2.2 Analisis Jawaban Responden terhadap Persepsi Harga.....	76
4.2.3 Analisis Jawaban Responden terhadap Kualitas Produk.....	78
4.2.4 Analisis Jawaban Responden terhadap Kepercayaan Produk	81
4.2.5 Analisis Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian....	82
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	84
4.3.1 Uji Validitas.....	84
4.3.2 Uji Reliabilitas	86
4.4 Regresi Linier Berganda	87
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	87

4.4.2 Uji Normalitas	87
4.4.3 Uji Multikolonieritas	93
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	94
4.5 Analisis Uji Koefisien Determinasi	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan dan Saran	104
5.2 Implikasi Manajerial	107
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	115
Lampiran A Kuesioner	115
Lampiran B Tabulasi Data	119
Lampiran C Hasil Output	123