

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.3.2.2 Manfaat Praktis .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Pengertian Komitmen Organisasional .....	13
2.1.1.1 Dimensi Komitmen Organisasional.....	14
2.1.2 Pengertian Komitmen Afektif .....	15
2.1.2.1 Aspek Komitmen Afektif .....	16
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Komitmen Afektif .....	18
2.1.2.3 Pengukuran Komitmen Afektif.....	19

2.1.3	Pengertian <i>Leader- Member Exchange</i> .....	20
2.1.3.1	<i>Leader- Member Exchange</i> (In-Group) .....	21
2.1.3.2	Aspek <i>Leader- Member Exchange</i> (LMX) .....	22
2.1.3.3	Pengukuran <i>Leader- Member Exchange</i> .....	23
2.1.4	Pengertian <i>Percieved Organizational Support</i> .....	24
2.1.4.1	Faktor yang Mempengaruhi <i>Percieved Organizational Support</i> .....	21
2.1.4.2	Aspek <i>Percieved Organizational Support</i> .....	28
2.1.4.3	Pengukuran <i>Percieved Organizational Support</i> .....	29
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	30
2.2.1	Hubungan <i>Leader- Member Exchange</i> dengan Komitmen Afektif .....	30
2.2.2	Hubungan <i>Percieved Organizational Support</i> dengan Komitmen Afektif .....	31
2.3	Penelitian Terdahulu .....	32
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	37
2.5	Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>38</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	38
3.1.1	Variabel Penelitian .....	38
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3.1	Data Primer .....	43
3.3.2	Data Sekunder .....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4.1	Metode Pengumpulan Data Primer .....	43
3.4.2	Metode Pengumpulan Data Sekunder .....	44
3.5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Uji Instrumen .....	45
3.5.1.1	Uji Validitas .....	45

3.5.1.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	47
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	48
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	49
3.5.4.1 Uji F ( Uji Signifikansi Simultan).....	49
3.5.4.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	49
3.5.4.3 Uji t (Uji Parsial).....	50
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>52</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	52
4.1.1 Sejarah Berdirinya Rumah Sakit Mekar Sari Bekasi.....	52
4.1.2 Visi dan Misi.....	53
4.1.2.1 Visi Rumah Sakit Mekar Sari Bekasi .....	53
4.1.2.2 Misi Rumah Sakit Mekar Sari Bekasi.....	54
4.1.3 Struktur Organisasi Rumah Sakit Mekar Sari Bekasi.....	54
4.2 Gambaran Umum Responden.....	57
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2 Responden Berdasarkan Bidang Kerja .....	58
4.2.3 Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2.4 Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	60
4.3 Uji Instrumen.....	61
4.3.1 Uji Validitas.....	61
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	62
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian .....	63
4.4.1 Persepsi Responden Terhadap Komitmen Afektif .....	64
4.4.2 Persepsi Responden Terhadap <i>Leader- Member Exchange</i> .....	65
4.4.3 Persepsi Responden Terhadap <i>Percieved Organizational Support</i> .....	67
4.5 Uji Asumsi Klasik .....	68

4.5.1 Uji Normalitas Data .....	68
4.5.2 Uji Multikolinieritas .....	70
4.5.3 Uji Heterokedastisitas .....	71
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.6.1 Uji F (Uji Signifikansi Simultan) .....	74
4.6.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
4.7 Pengujian Hipotesis .....	76
4.7.1 Uji t (Uji Signifikansi Parsial) .....	76
4.8 Pembahasan .....	77
4.8.1 Pengaruh <i>Leader- Member Exchange</i> terhadap Komitmen Afektif .....	77
4.8.2 Pengaruh <i>Percieved Organizational Support</i> terhadap Komitmen Afektif .....	79
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Ringkasan Penelitian .....	81
5.2 Kesimpulan .....	82
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	83
5.4 Saran .....	84
5.4.1 Implikasi Kebijakan .....	84
5.4.2 Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN A KUESIONER .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN B TABULASI DATA .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN C OUTPUT DATA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN D SURAT PERIZINAN .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN E PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>115</b>