

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 11 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoretis | 11 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 11 |
| 1.5 Ruang lingkup penelitian | 12 |
| 1.6 Organisasi/Sistematika..... | 12 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 15 |
| 2.1.1 Teori Keagenan | 15 |
| 2.1.2 Corporate Governance | 17 |
| 2.1.3 Mekanisme Corporate Governance..... | 19 |
| 2.1.4 Tingkat Pengungkapan (Disclosure)..... | 22 |
| 2.1.5 Internet Financial Reporting (IFR) | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 32 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 35 |
| 2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Blockholder terhadap tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting | 35 |
| 2.4.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting..... | 36 |
| 2.4.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting..... | 37 |
| 2.4.4 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting..... | 38 |
| 2.4.5 Pengaruh Kompetensi Komite Audit terhadap tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting..... | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 40 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 40 |
| 3.1.2 Definisi Operasional..... | 41 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.1 Populasi | 48 |
| 3.2.2 Sample | 49 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 49 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data | 50 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 51 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 51 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 52 |
| 3.5.3 Analisis Regresi..... | 54 |
| 3.5.4 Pengujian Hipotesis | 55 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 57 |
| 4.2 Analisis Data..... | 58 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 58 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 63 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 63 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas | 66 |
| 4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas | 67 |
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi..... | 68 |
| 4.2.3 Analisis Regresi..... | 69 |
| 4.2.3.1 Koefisien Determinasi..... | 69 |
| 4.2.3.2 Uji Statstif F (F-test) | 70 |
| 4.2.3.3 Uji Statistik T (t-test) | 71 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis | 73 |
| 4.2.4.1 Pengujian terhadap Kepemilikan Blockholder..... | 73 |
| 4.2.4.2 Pengujian terhadap Ukuran Dewan Komisaris..... | 73 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.4.3 Pengujian terhadap Komisaris Independen | 74 |
| 4.2.4.4 Pengujian terhadap Frekuensi Rapat Komite Audit..... | 74 |
| 4.2.4.5 Pengujian terhadap Kompetensi Komite Audit..... | 74 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 75 |
| 4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Blockholder terhadap Internet Financial Reporting..... | 75 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Internet Financial Reporting..... | 77 |
| 4.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Internet Financial Reporting..... | 78 |
| 4.3.4 Pengaruh Frekuensi Rapat Komite Audit terhadap Internet Financial Reporting..... | 79 |
| 4.3.5 Pengaruh Kompetensi Komite Audit terhadap Internet Financial Reporting..... | 80 |
| 4.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Internet Financial Reporting..... | 81 |
| BAB V PENUTUP..... | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Keterbatasan | 85 |
| 5.3 Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |