

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Kinerja Karyawan	15
2.1.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan	15
2.1.1.2 Penilaian Kinerja Karyawan	15
2.1.1.3 Dimensi Kinerja Karyawan	16
2.1.2 Status Karyawan	17
2.1.3 <i>Work Values</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Work Values</i>	20
2.1.3.2 Dimensi <i>Work Values</i>	21
2.1.4 Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow	28

	2.2	Penelitian Terdahulu	29
	2.3	Kerangka Pemikiran Teori	32
BAB III		METODE PENELITIAN	33
	3.1	Jenis Penelitian	33
	3.2	Jenis dan Sumber Data	34
	3.3	Metode Pengumpulan Data	35
	3.4	Objek Penelitian	37
	3.5	Metode Analisis Data	38
	3.6	Validasi Data	40
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN	41
	4.1	Deskripsi Objek Penelitian	41
	4.1.1	Sejarah Singkat Bank “X” KC Semarang	41
	4.1.2	Visi dan Misi Bank “X” KC Semarang	43
	4.1.3	Struktur Organisasi Bank “X” KC Semarang	44
	4.2	Deskripsi Umum Narasumber	44
	4.3	Hasil Penelitian	46
	4.3.1	<i>Work Value</i> Intrinsik	46
	4.3.1.1	<i>Activity Preference</i>	47
	4.3.1.1.1	<i>Activity Preference</i> pada Karyawan Tetap	47
	4.3.1.1.2	<i>Activity Preference</i> pada Karyawan Kontrak	52
	4.3.1.2	<i>Pride in Work</i>	55
	4.3.1.2.1	<i>Pride in Work</i> pada Karyawan Tetap	56
	4.3.1.2.2	<i>Pride in Work</i> pada Karyawan Kontrak	60
	4.3.1.3	<i>Job Involvement</i>	63

4.3.1.3.1	<i>Job Envolvement</i> pada Karyawan Tetap	64
4.3.1.3.2	<i>Job Envolvement</i> pada Karyawan Kontrak	66
4.3.1.4	<i>Upward Striving</i>	68
4.3.1.4.1	<i>Upward Striving</i> pada Karyawan Tetap	68
4.3.1.4.2	<i>Upward Striving</i> pada Karyawan Kontrak	70
4.3.2	<i>Work Value</i> Ekstrinsik	72
4.3.2.1	<i>Attitude toward Earnings</i>	72
4.3.2.1.1	<i>Attitudr toward Earnings</i> pada Karyawan Tetap	73
4.3.2.1.2	<i>Attitude toward Earnings</i> pada Karyawan Kontrak	75
4.3.2.2	<i>Social Status</i>	76
4.3.2.2.1	<i>Social Status</i> pada Karyawan Tetap	76
4.3.1.4.2	<i>Social Status</i> pada Karyawan Kontrak	78
BAB V	PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	82
5.3	Keterbatasan Penelitian	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN		86