

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
KUALITAS PELAYANAN, DESAIN PRODUK,  
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN COLD STORAGE  
(Studi pada konsumen PT. USAHA MUDA PUTRA  
JAYA)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**  
**HERMAWAN GUNTORO**  
**NIM 12010112140256**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2016**