

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	17
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4 Persepsi harga.....	26
2.1.4.1 Konsep Persepsi harga	26
2.1.4.2 Pengaruh Persepsi harga dengan Keputusan Pembelian.....	28
2.1.5 Kualitas Pelayanan	29

2.1.5.1	Konsep Kualitas Pelayanan	29
2.1.5.1	Pengaruh Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian	32
2.1.6	Desain Produk	33
2.1.6.1	Konsep Desain Produk.....	33
2.1.6.2	Pengaruh Desain Produk dengan Keputusan Pembelian	38
2.1.7	Citra Merek	38
2.1.7.1	Konsep Citra Merek.....	38
2.1.7.2	Pengaruh Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	41
2.1.8	Penelitian Terdahulu	42
2.1.9	Kengrangka Pemikiran Teoritis	45
2.1.10	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional.....	48
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1	Populasi	50
3.2.2	Sampel.....	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.3.1	Data Primer	52
3.3.2	Data Sekunder	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	53
3.4.1	Studi Pustaka.....	53
3.4.2	Kuesioner	53
3.5	Teknik Pengolahan Data	54
3.6	Metode Analisis.....	56
3.6.1	Uji Instrumen	56
3.6.1.1	Uji Validitas.....	56

3.6.1.2	Reliabilitas	57
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	57
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas	58
3.6.2.3	Uji Multikolinearitas.....	58
3.6.3	Regresi Linier Berganda	59
3.6.4	Uji Goodness of Fit	60
3.6.4.1	Uji Signifikansi Stimulan (Uji statistik F)	60
3.6.4.2	Pengujian Hipotesis (Uji – t)	61
3.6.4.3	Koefisien Determinasi (R_{Square}).....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Gambaran Umum Responden.....	64
4.2	Analisa Data	70
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	70
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	88
4.2.2.1	Uji Validitas.....	89
4.2.2.2	Uji Reliabilitas	90
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	91
4.2.4	Analisis Regresi Berganda	96
4.2.5	Goodness Of Fit	98
4.2.6	Pengujian Hipotesis.....	99
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	100
4.3	Pembahasan	101
BAB V	PENUTUP.....	111
5.3	Simpulan.....	111
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	112
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Mendatang	114

5.3 Keterbatasan Penelitian	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121