

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp Terence. (2003), Periklanan Promosi, Jakarta : Erlangga.
- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. "Problems and Strategies in Services Marketing". *Journal of Marketing* Vol. 49.
- Ali Hasan., (2008), Marketing, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha, 1997, Azas-Azas Marketing, Liberty : Jakarta.
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.2007. Manajemen Pemasaran Jasa, PT. Indeks, Indonesia.
- Engel, James F, et.al, 1994, Consumer Behavior, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta.Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Enril, Comaeni Ferdinan dan Rini Nugraheni, 2013, Analisi Pengaruh Presepsi Harga, Presepsi Kualiatas Produk dan Promosi Terhadap Pembelian, *Journal of Management*, Vol. 2, No. 2.
- Fajar, Laksana, 2008, Manajemen Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2006. Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS , Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (4th ed.). Semarang: Badan Penerbit-Undip.

- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS". Semarang : UNDIP.
- Husein Umar, 2003, Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- J. Supranto, M.A. 2002. Metode Peramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis, Jakarta : Rineka Cipta.
- Jacky R. Manoppo, W.J.F.A. Tumbuan, 2014, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian, Jurnal EMBA 1033 Vol.2 No.2.
- Kotler, Bowen & James Makens. 2003. Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan, Edisi Kedua. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Levin Lane Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, 2000, Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo

- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovelock Christopher. et. al. 2010. Pemasaran Jasa, Edisi 7, Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Mawara, Zimri Remalya. 2013. Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal EMBA.. Vol.1 No.3.
- Mohamad H.P. Wijaya 2013, Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. Vol.1 No.4.
- Nugroho J. Setiadi, 2003. Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Yogyakarta: Andi.
- Peter. J Paul, dan Jerry C Olson, 2000, Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Pujadi, Bambang. 2010. "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap". Universitas Diponegoro.
- Ratna Dwi Kartika Sari, Sri Rahayu Tri Astuti, 2012, Analisis Pengaruh Persepsi Harga, dan Word of Mouth Communication terhadap Keputusan Pembelian, Diponegoro Journal of Management, Vol1, Nomor 1.
- Saidani, Basrah dan M. Aulia Rachman. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal JRMSI. Vol. 4.

- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT ElexMedia Komputindo.
- Sarini Kodu,. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*,vol.6 no.3.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta:Indeks
- Singarimbun M, Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta, Pustaka LP3ES Indonesia.
- Siow, Natalia, 2013. “Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal EMBA*, Volume 1 Nomor 3.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Soewito Yudhi, 2013, Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian, *Jurnal EMBA*, Vol 1, No. 3.
- Stanton, William, J .,1996. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh, jilid 2, cetakan keempat. Gelora Aksara Pratama.
- Stanton, William, J., 2001,*Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

- Sugiyono, 2004, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Keenam, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2005, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha dan Irawan. 1990. *Manajemen pemasaran modern*. “edisi kedua terbitan ke 4”. Yogyakarta: liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007, “*Strategi Pemasaran*”, Edisi Kedua, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Weenas, R.S. 2013, *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4.
- Wening Mustikasari. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Yitzhak Armando Laheba, Willem J. F, Alfa Tumbuan Djurwati Soepono, 2015, *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal EMBA, Vol3, No.3.