

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN
KONSUMEN SERTA IMPLIKASINYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus pada Go-Ride di Kota Bandung)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

REZA HAIKAL HAKIM

NIM. 12010112130157

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**