

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Landasan Teori.....	6
2.1.1. Teori Agensi.....	6
2.1.2. Teori Sinyal.....	7
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	7
2.1.4. Ukuran Dewan Komisaris.....	11
2.1.5. Komite Audit.....	11
2.1.6. Profitabilitas.....	12
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	15

2.4. Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.4.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.	18
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.2.1 Variabel Penelitian	20
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2.Sampel.....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
1. Uji Asumsi Klasik	23
a. Uji Normalitas	23
b. Uji Multikolinearitas	24
c. Uji Autokorelasi	25
d. Uji Heterokedastisitas	26
2. Uji Regresi Linier Berganda	26
3. Uji Kelayakan Model..	27

a. Uji Hipotesis Analisis Simultan (Uji F).....	27
b. Koefisien Determinasi.....	28
c. Uji Hipotesis Analisis Parsial (Uji T)....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Data Sampel Penelitian.....	30
4.2. Statistik Deskriptif.....	31
4.3. Uji Normalitas	32
4.4. Pengujian Asumsi Klasik.....	34
4.4.1. Uji Multikoloninearitas	34
4.4.2. Uji Autokorelasi	35
4.4.3. Uji Heterokedastisitas	35
4.5. Uji Regresi Linier Berganda	36
4.6. Koefisien Determinasi	38
4.7. Uji F.....	39
4.8. Uji Hipotesis (Uji t)	39
4.9. Pembahasan	41
4.9.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.9.2. Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	42
4.9.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
4.9.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	44
BAB V PENUTUP.....	45
5.1. Kesimpulan.....	45
5.2. Keterbatasan	46
5.3. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	51