

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis mengenai pengaruh orientasi pembelajaran terhadap kinerja tenaga penjual melalui cerdas bekerja, kemampuan jual, dan penjualan adaptif sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah tenaga penjual sepeda motor jepang, dimana respondennya merupakan tenaga penjual sepeda motor jepang di Magelang. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 responden. Adapun metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan menggunakan alat analisis AMOS 22.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap cerdas bekerja, orientasi pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemampuan jual, orientasi pembelajaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan adaptif, cerdas bekerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja tenaga penjual, kemampuan jual berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kinerja tenaga penjual, serta penjualan adaptif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja tenaga penjual.

Kata kunci : Orientasi Pembelajaran, Cerdas Bekerja, Kemampuan Jual, Penjualan Adaptif, Kinerja Tenaga Penjual