

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	13
1.6. Sistematika Penelitian	13
BAB II.....	15
TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Orientasi Pembelajaran.....	15
2.1.2. Cerdas Bekerja (<i>Working Smart</i>)..	16
2.1.3. Kemampuan Jual (<i>Selling Ability</i>).....	19
2.1.4. Penjualan Adaptif (<i>Adaptive Selling</i>)	21
2.1.5. Kinerja Tenaga Penjual	26
2.2. Penguat Hubungan Antar Variabel	28
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Cerdas Bekerja.....	28
2.2.2. Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kemampuan Jual.....	29
2.2.3. Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Penjualan Adaptif	30
2.2.4. Pengaruh Cerdas Bekerja terhadap Kinerja Tenaga Penjual	32
2.2.5. Pengaruh Kemampuan Jual terhadap Kinerja Tenaga Penjual	33
2.2.6. Pengaruh Penjualan Adaptif terhadap Kinerja Tenaga Penjual	35
2.3. Kerangka Pemikiran	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN	38
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.1.1. Variabel Penelitian	38
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2. Populasi dan Sampel	42
3.2.1. Populasi.....	42
3.2.2. Sampel.....	43
3.3. Jenis dan Sumber Data	44

3.4. Metode Pengumpulan Data	45
3.4.1.Kuesioner/Angket.....	45
3.5. Metode Analisis	46
3.5.1.Analisis Kuantitatif	46
BAB IV.....	57
HASIL DAN ANALISIS	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1.Gambaran Umum Penelitian.....	57
4.1.2.Gambaran Umum Responden..	59
4.2. Analisis Data.....	62
4.3. Interpretasi Hasil.....	62
4.3.1.Analisis Konfirmatori.....	62
4.3.1.1. Analisis Konfirmatori Orientasi Pembelajaran	64
4.3.1.2. Analisis Konfirmatori Kerja Cerdas	65
4.3.1.3. Analisis Konfirmatori Kemampuan Jual	67
4.3.1.4. Analisis Konfirmatori Penjualan Adaptif	68
4.3.1.5. Analisis Konfirmatori Kinerja Tenaga Penjual.....	70
4.3.1.6. Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	71
4.3.2.Analisis Full Model SEM	74
4.3.2.1. Asumsi SEM	74
1.3.2.1.1. Evaluasi Normalitas Data.....	74
1.3.2.1.2. Evaluasi Outlier Data	75
1.3.2.1.3. Evaluasi Nilai Residual.....	81
1.3.2.1.4. Pengujian Hipotesis	82
BAB V.....	87
PENUTUP	87
5.1.Kesimpulan.....	87
5.2.Implikasi Manajerial.....	89
5.3.Keterbatasan Penelitian..	90
5.4.Saran untuk Penelitian Mendatang.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91