

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Teori Agensi	12
2.1.2. Manajemen Laba	16
2.1.3. Variabel Kontrol	21
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Perumusan Hipotesis	29
2.4.1. Perilaku Oportunistik berpengaruh terhadap Manajemen Laba	30
2.4.2. Mekanisme Pengawasan berpengaruh terhadap Manajemen Laba.	33
2.4.3. <i>Financial Distress</i> berpengaruh terhadap Manajemen Laba	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Variabel Penelitian	40

3.1.1. Variabel Dependen.....	40
3.1.2. Variabel Independen	42
3.1.2.1.Perilaku Oportunistik	42
3.1.2.2.Mekanisme Pengawasan	44
3.1.2.3.Financial Distress.....	45
3.1.3. Variabel Kontrol	47
3.1.3.1.Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	48
3.1.3.2.Likuiditas	48
3.2. Populasi dan Sampel	48
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Metode Analisis	50
3.5.1.Analisis Statistik Deskriptif	50
3.5.2.Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1.Uji Normalitas.....	51
3.5.2.2.Uji Multikolonieritas.....	51
3.5.2.3.Uji Autokorelasi.....	52
3.5.2.4.Uji Heteroskedasitas	53
3.5.3.Uji Hipotesis	54
3.5.3.1.Uji Analisis Regresi Berganda (<i>Ordinary Least Square</i>) ...	54
3.5.3.2. Koefisien Determinasi (R^2)	54
3.5.3.3.Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
3.5.3.4.Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T)	55
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2. Analisis Data.....	58
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	58
4.2.1.1. Statistik Deskriptif Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	59
4.2.1.2. Statistik Deskriptif Perilaku Oportunistik	59
4.2.1.3. Statistik Deskriptif Mekanisme Pengawasan (<i>Monitoring Mechanism</i>).....	60
4.2.1.4. Statistik Deskriptif <i>Financial Distress</i>	61
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	62
4.2.2.1. Uji Normalitas	62

4.2.2.2. Uji Autokorelasi	64
4.2.2.3. Uji Multikolonieritas	65
4.2.2.4. Uji Heteroskedasitas	66
4.3. Pengujian Hipotesis	69
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
4.3.3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	71
4.3.3.1. Hipotesis 1: Perilaku Oportunistik berpengaruh positif terhadap Manajemen Laba	72
4.3.3.2. Hipotesis 2 : Mekanisme Pengawasan berpengaruh negatif terhadap Manajemen Laba	72
4.3.3.4. Hipotesis 3 : <i>Financial Distress</i> berpengaruh secara positif terhadap Manajemen Laba	73
4.4. Intrepretasi Hasil	74
4.4.1. Pengaruh Perilaku Oportunistik terhadap Manajemen Laba	74
4.4.2. Pengaruh Mekanisme Pengawasan terhadap Manajemen Laba	75
4.4.3. Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Manajemen Laba	76
BAB VPENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Keterbatasan Penelitian	80
5.3. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81