

## ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini dilakukan yaitu untuk menguji pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh *tax avoidance* terhadap biaya agensi perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan dan biaya agensi, dan variabel independen dalam penelitian ini adalah *tax avoidance* yang diukur dengan proksi ETR dan BTM serta terdapat variabel moderasi yaitu transparansi informasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016. Sampel penelitian ini terdiri dari 48 perusahaan. Metode yang digunakan dalam pemilihan sampel adalah metode *purposive sampling*. Model analisis menggunakan analisis regresi berganda dan *Moderate Regression Analysis* (MRA).

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *tax avoidance* dengan proksi ETR memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *tax avoidance* dengan proksi BTM memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. *Tax avoidance* dengan proksi ETR memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap biaya agensi, sedangkan *tax avoidance* dengan proksi BTM memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap biaya agensi. Kemudian transparansi informasi juga memperkuat hubungan antara *tax avoidance* dengan proksi ETR dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Tax Avoidance*, Nilai Perusahaan, Biaya Agensi, Transparansi Informasi.