

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI  
KONSUMEN TERHADAP MEREK APLIKASI  
PESAN INSTAN WHATSAPP DAN LINE  
BERDASARKAN CITRA MEREK, FITUR,  
DESAIN DAN KELOMPOK ACUAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ABDI E D L**  
**NIM. 12010111130140**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**