

**ANALISIS PENGARUH DISPLAY PRODUK,  
PROMOSI PENJUALAN, DAN SUASANA TOKO  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF  
(Studi pada Pelanggan Stroberi di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANIS PRASTIKA DEWI  
NIM. 12010111130068**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**