

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Landasan Teori	12
2.1.1.1 Teori Signaling.....	12
2.1.1.2 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.1.3 <i>Crowdfunding</i>	16
2.1.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	19

2.1.2.1 Peraturan Pinjam Meminjam pada Platform Keuangan Berbasis Teknologi	23
2.1.2.2 Kesuksesan Pendanaan pada <i>Equity Crowdfunding</i>	24
2.1.3 Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Kesuksesan Memperoleh Pendanaan <i>Equity Crowdfunding</i>	25
2.1.3.1 <i>Human Capital</i>	26
2.1.3.2 <i>Social Capital</i>	27
2.1.3.3 Proyeksi Finansial	27
2.1.3.4 Penyertaan Agunan Kredit	28
2.1.3.5 <i>Debt to Date</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Kesuksesan Pendanaan <i>Equity Crowdfunding</i>	34
2.4.2 Pengaruh Aliansi Pihak Lain Terhadap Kesuksesan Pendanaan <i>Equity Crowdfunding</i>	36
2.4.3 Pengaruh Proyeksi Finansial Terhadap Kesuksesan Pendanaan <i>Equity Crowdfunding</i>	38
2.4.4 Pengaruh Agunan Kredit Terhadap Kesuksesan Pendanaan <i>Equity Crowdfunding</i>	39
2.4.5 Pengaruh <i>Debt to Date</i> Terhadap Kesuksesan Pendanaan <i>Equity Crowdfunding</i>	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1 Variabel Dependen	42
3.1.2 Variabel Independen.....	43
3.1.2.1 Pengalaman Usaha (Exp).....	43
3.1.2.2 Aliansi Pihak Lain (All).....	44
3.1.2.3 Proyeksi Finansial (FP)	44
3.1.2.4 Agunan Kredit (CC)	45
3.1.2.5 <i>Debt to Date</i> (DTD)	45

3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	48
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Pengujian Hipotesis	49
3.5.2.1 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	51
3.5.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	52
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.3.1 Uji Normalitas	52
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	53
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.5.3.4 Uji Autokorelasi	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Analisis Data	57
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
4.2.2 Pengujian Model 1	61
4.2.2.1 Menilai Keseluruhan Model.....	63
4.2.2.2 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	65
4.2.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi	65
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas	66
4.2.2.5 Matriks Klasifikasi	67
4.2.2.6 Hasil Uji Regresi Logistik.....	68
4.2.3 Pengujian Model 2	71
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas	72
4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.2.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.4.4 Hasil Uji Autokorelasi	75

4.2.5 Hasil Uji Hipotesis Model 2	76
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	76
4.2.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	77
4.2.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	78
4.2.6 Pengujian Model 3	81
4.2.7 Uji Asumsi Klasik	82
4.2.7.1 Hasil Uji Normalitas	83
4.2.7.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
4.2.7.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85
4.2.7.4 Hasil Uji Autokorelasi	86
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis Model 3	87
4.2.8.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	87
4.2.8.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	88
4.2.8.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	89
4.3 Interpretasi Hasil	92
4.3.1 Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Kesuksesan Pendanaan.....	94
4.3.2 Pengaruh Aliansi dengan Pihak Lain terhadap Kesuksesan Pendanaan	95
4.3.3 Pengaruh Proyeksi Finansial terhadap Kesuksesan Pendanaan	96
4.3.4 Pengaruh Agunan Kredit terhadap Kesuksesan Pendanaan.....	98
4.3.5 Pengaruh <i>Debt to Date</i> terhadap Kesuksesan Pendanaan.....	98
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan.....	101
5.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108