# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji ada atau tidaknya hubungan simultan antara pertumbuhan dengan tingkat profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010-2015. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, produktivitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pertumbuhan perusahaan, serta pengaruh *leverage*, efisiensi penggunaan aset, efisiensi modal kerja, dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitasnya.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah 98 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2015. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, dan uji autokorelasi), analisis model simultan 2SLS, uji hausman, dan uji hipotesis (uji F-statistic, uji t-statistic, uji koefisien determinasi).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan simultan antara pertumbuhan dan tingkat profitabilitas perusahaan, tetapi tingkat profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan, dan pertumbuhan juga berpengaruh positif signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan, dan produktivitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan. Efisiensi penggunaan total aset dan efisiensi modal kerja berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap tingkat profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : pertumbuhan, tingkat profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, efisiensi, masalah agensi