ABSTRAK

Penelitin ini bertujuan untuk menguji pengaruh penghindaran pajak sebagai variabel independen terhadap nilai perusahaan dan biaya agensi sebagai variabel dependen dengan tranparansi informasi sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan manufaktur di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016. *Sample* penelitian ini berjumlah 89 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling.* Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penghindaran pajak berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penghindaran pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap biaya agensi. Terkahir, tranparansi informasi berhasil memoderasi pengaruh pengindaran pajak terhadap nilai perusahaan menjadi positif.

Kata kunci : Penghindaran pajak, nilai perusahaan, biaya agensi, transparansi informasi