

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Teori Signal (Signaling Theory) .....	14
2.1.3 Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ) .....	15

2.1.4 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.5 Transparansi Informasi .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan .....	24
2.4.2 Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Biaya Agensi .....	25
2.4.3 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1 Variabel Independen .....	29
3.1.2 Variabel Dependen.....	30
3.1.3 Variabel Moderasi.....	31
3.1.4 Variabel Kontrol .....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5 Metode Analisis.....	35
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3 Uji Analisis Regresi .....	38
3.5.4 Uji Hipotesis .....	39

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data .....	43
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	55
4.3 Intepretasi Hasil.....	60
4.3.1 Perilaku Penghindaran Pajak secara Negatif Berhubungan dengan Nilai Perusahaan .....	61
4.3.2 Perilaku Penghindaran Pajak meningkatkan Biaya Agensi Perusahaan ....	63
4.3.3 Pengaruh Praktik Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi sebagai Variabel Moderasi .....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbatasan .....	67
5.3 Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN A .....	70
LAMPIRAN B .....	73
LAMPIRAN C .....	74
LAMPIRAN D .....	80