

**PENGARUH IKLAN, KUALITAS PELAYANAN,
PERSEPSI HARGA, DAN KETIDAKPUASAN
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ACER**

(Studi Kasus pada Konsumen Laptop Acer Di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RHEZA RAHADIYAN
NIM. 12010112140070**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**