

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Sarwat, dkk. 2013. "Factors Behind Brand Switching in Celluler Networks." *International Journal of Asian Social Science*. 2013, 3(2):299-307.
- Ashfaq, Hira. 2015. "Factors Leading to Brand Switching in Cellular Phones: A Case of Pakistan." *Journal of Marketing and Consumer Research Vol.17, 2015*. ISSN 2422-8451 An International Peer-reviewed Journal.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Beatty, Kahle dan Homer. 1988. "The Involvement Commitment Model: Theory and Implications," *Journal of Business Research*, Vol. 16, No. 2, pp. 149-167.
- Budiadi, N. A. 2009. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari-hari." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 2 No. 3 April 2009.
- Chatrin dan Karlina, S. 2006. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Melakukan Brand Switching Terhadap Bread Boutiques Di Supermall Pakuwon Indah Surabaya" *Skripsi*. Surabaya: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Clemens et al. 2007a. *An empirical study of behavioral intentions in the Taiwan hotel industry*. *Innovative Marketing*. 5, (3).
- Clemens, D., Michael, Christopher, G., and Li Yan Zheng. 2007b. "Customer Switching Behavior In The New Zealand Banking Industry", *Banks and Bank Systems*, Volume 2, Issue 4.
- Cockrill, Antje., and Goode, Mark M.H. 2010. "Perceived Price And Price Decay In the DVD Marke. *The Journal of Product And Brand Management*, 19 (5).
- Colgate dan Hedge. 2001. "An investigation into the switching process in retail banking services", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 19 No. 5, pp. 201-12.
- David et al. 2014. *Manajemen Equitas Merek*. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.
- Deighton, J., Henderson, C.M., and Neslin, S.A. 1994. "The Effect of Advertising on The Brand Switching and Repeat Purchasing". *Journal of Marketing Research*. Vol. 31 (February) : 28-43.

- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Junaidi, Shellyana. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104.
- Endar, Sugiarto. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, Tunjung Achmad. 2014. "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Dan *Popularity* Terhadap Peralihan Merek Blackberry Ke Samsung (Studi Pada Ex Pengguna Smartphone Merek Blackberry Di Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Garbarino, Ellen and Mark S. Johnson, 1999. "The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships," *Journal of Marketing*, Vol. 63, pp. 70-87.
- Gerrard, Philip. J dan Cunningham, Barton, 2004,"Consumer switching behaviour in the Asian banking market", *Journal of Services Marketing*, Vol. 18 Iss: 3, pp.215 – 223.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Haryono, Cahyo Tri dan Soesanto, Harry. 2011. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Rokok Sampoerna di Kota Semarang)". *Jurnal Ekonomi*.
- Husna, Imro'atul. 2016. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Laptop Toshiba (Studi pada Konsumen Laptop Toshiba)." *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 3*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- IDC Worldwide Quarterly Mobile Phone Tracker, February 24, 2015.
- Indriantoro dan Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macana Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol) Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol) Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kusjainah. 2013. "Pengaruh Karakteristik Kategori Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Produk Rokok Gudang Garam". *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013 Peran Perbankan Syariah Dalam Penguatan Kapasitas UMKM Menuju Kemandirian Ekonomi Nasional*. Surakarta, 23 Maret 2013. ISBN: 978 - 979 - 636 - 147 - 2.
- Laksana, Fajar. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lee, Simon; Abdou Illia., Lawson-Body, Assion. 2010. "Perceived Price of Dynamic Pricing."
- Lukito, Marike Angelina. 2010. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Nokia Ke Blackberry Di Surabaya". *Jurnal Manajemen*. Surabaya: Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, and Yaqoob, Aslam. 2012. "The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary)." *Journal Of Contemporary Research In Business* Vol 4, No. 5.
- Mars-e. 2014. www.mars-e.com/x-col-314.html.
- Molan. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mowen, John, C., dan Minor, M. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Naibaho, Hanni Feramayanti. 2009. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler USU)". *Jurnal Ekonomi*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Nasution. 2013. *Metode Research : Penelitian Ilmiah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nugraini, Nawania Arbi. 2010. "Pengaruh Atribut Produk, Iklan, dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Beralih Merek Pada Produk Mie Instan (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNDIP Indekos di Kelurahan Pleburan)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2012. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pramita, Fransiska. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Kemasan." *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Prastya, Singgih. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (*Brand Switching*) Kartu Indosat IM3 (Studi Kasus Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)". *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Purnamawati. 2002. "Hubungan Promosi Perguruan Tinggi Swasta dengan Sikap dan Perilaku Mahasiswa dalam Memilih Lembaga Pendidikan Tinggi." *Tesis*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Randheer, Kokku. 2015. "Utilitarian and Hedonic Values Affect Brand Switching: Consumer Satisfaction as Moderator." *International Journal of Marketing Studies; Vol. 7, No. 6; 2015*. ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203. Published by Canadian Center of Science and Education.
- Saladin, Djaslim. 2013. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Lindakarya.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman & Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks.
- Simamora, Bilson. 2012. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sipayung, Diana Eva. 2011. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Dari Nokia Ke Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Hukum S-1 USU". *Skripsi*. Medan: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

- Solomon, Michael.R. 2012. *Consumer Behavior*. New York: Pearson.
- Subroto, Edi. 2012. *Pengantar Metode Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: UPT Penerbitan dan Pencetakan UNS (UNS Press).
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John. 2013. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi Kelima*. Yogyakarta: Liberty.
- Sumartono. 2012. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Eksekusi Iklan Televisi dengan Pendekatan Parodi*, Electronic Document, [http:// www.swa.co.id](http://www.swa.co.id).
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2004. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. "Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial." *Majalah Manajemen Usahawan Indonesia*. Jakarta.
- _____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Triyono dan Jogiyanto. 2000. "Hubungan Kandungan Informasi Arus Kas, Komponen Arus Kas dan Laba Akuntansi dengan Harga atau Return Saham." *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 3, No.1, Hal. 54-68. Yogyakarta.
- Van Trijp, Hans C.M.; Wayne D. Hoyer dan Jeffrey Inman. 1996. "Why Switching Product Category-Level Explanatory for True Variety-Seeking Behavior". *Journal of Marketing Research*, August.
- Zulfikar dan Mulyadi. 2015. "Pengaruh Periklanan Dan Ketidakpuasan Terhadap Keinginan Berpindah Merek Oleh Konsumen Laptop Di Kota Banda Aceh". *Jurnal Kebangsaan*. Vol. 4 No. 7 Januari 2015. ISSN: 2089-5917.
- Widiyanto, Ibnu. 2014. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.