

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik dewan komisaris, transparansi pengungkapan, transparansi pemegang saham, ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2016 dan membagikan dividen. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen.

Pengujian secara simultan menyimpulkan bahwa profitabilitas perusahaan memiliki hubungan positif signifikan terhadap kebijakan dividen. Penelitian ini menunjukkan juga bahwa karakteristik dewan komisaris, transparansi pengungkapan dan ukuran perusahaan berhubungan secara positif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen, sedangkan transparansi pemegang saham dan pertumbuhan perusahaan berhubungan secara negatif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : *TDI*, teori agensi, profitabilitas perusahaan, kebijakan dividen.