

**ANALISIS PENGARUH MARKETING POLITIK DAN
BRAND PERSONALITY TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH BUPATI JEPARA, DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pemilihan Bupati Jepara Periode 2017 – 2022)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RATIH APRILIANA

12010114120033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2018