

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan pembagian dividen terhadap kualitas laba. Pembagian dividen dibagi ke dalam empat fitur, yaitu pembagian dividen, jumlah dividen yang dibagikan, perubahan jumlah dividen, dan persistensi dividen. Penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol, yaitu ukuran perusahaan, prospek pertumbuhan eksternal, prospek pertumbuhan internal, kinerja perusahaan, dan struktur utang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Metode sampling dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan, yaitu laporan keuangan perusahaan dilaporkan dalam mata uang rupiah dan berakhir pada periode 31 Desember, perusahaan dengan total ekuitas positif, dan perusahaan memiliki data yang lengkap untuk pengukuran seluruh variabel. Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 166 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pembagian dividen, perubahan jumlah dividen, dan persistensi dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laba, walaupun peneliti tidak menemukan bukti bahwa jumlah dividen yang lebih besar adalah indikator kualitas laba yang lebih baik.

Kata kunci : pembagian dividen, jumlah dividen, perubahan jumlah dividen, persistensi dividen, kualitas laba