

# **ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, LEVERAGE, SALES, DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

**(Studi Pada Perusahaan Peserta Corporate  
Governance Perception Index Award Periode 2011-  
2015)**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ANDREAS DEVI PRATAMA**

**NIM. 12030112120036**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**