

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), *return on asset* (ROA), intensitas persediaan dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2012-2014. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 190 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) dan intensitas persediaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan *return on asset* (ROA) dan ukuran perusahaan memiliki hubungan positif signifikan terhadap agresivitas pajak

Kata kunci: Agresivitas pajak, tarif pajak efektif, *corporate social responsibility* (CSR), *return on asset* (ROA), intensitas persediaan, ukuran perusahaan