

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 LandasanTeori	11
2.1.1. Teori Legitimasi	11
2.1.2. Teori Stakeholder	12
2.1.3. Teori Agensi.....	13
2.1.4. Teori Akuntansi Positif	14
2.1.5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.1.6. <i>CSR Disclosure</i> (Pengungkapan CSR).....	19
2.1.7. <i>Return on Asset (ROA)</i>	20
2.1.8. Intensitas Persediaan	22
2.1.9. Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.10. Agresivitas Pajak.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Agresivitas Pajak	30
2.4.2 Pengaruh <i>Return on Asset (ROA)</i> terhadap Agresivitas Pajak	31
2.4.3 Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak..	33
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1 Variabel Dependensi.....	36
3.1.2 Variabel Independen	36
3.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37

3.1.2.2	<i>Return on Asset (ROA)</i>	38
3.1.2.3	Intensitas Persediaan (<i>Inventory Intensity</i>)	38
3.1.2.4	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Pengujian Hipotesis	41
3.5.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	43
3.5.2.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	43
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.3.1	Uji Normalitas	44
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas	45
3.5.3.3	Uji Autokorelasi	45
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas	46
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Statistik Deskriptif	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.2.1	Uji Normalitas	52
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	52
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	53
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3	Uji Hipotesis	57
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	57
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	58
4.3	Pembahasan	61
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak	61
4.3.2	Pengaruh ROA terhadap Agresivitas Pajak	63
4.3.3	Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak	64
4.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	67
5.2	Keterbatasan Penelitian	68
5.3	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	74