

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Objek penelitian ini mengacu kepada perusahaan-perusahaan sektor manufaktur yang terdapat pada BEI (Bursa Efek Indonesia) dalam periode waktu 2012-2016.

Populasi objek penelitian ini adalah 144 perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama tahun 2012-2016. Metode *purposive sampling* digunakan dalam memilih sampel penelitian yang pada akhirnya diperoleh 94 perusahaan. Teknik statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, kebijakan dividen, struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial.