

ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan. Dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Dalam mengukur nilai perusahaan, salah satu indikator yang digunakan adalah *Price to Book Value* (PBV). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROA), pertumbuhan penjualan, kebijakan deviden (DPR), dan kebijakan hutang (DER) terhadap nilai perusahaan (PBV). Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2014.

Penelitian ini menggunakan data sekunder diperoleh dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) dan kebijakan deviden (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Variabel pertumbuhan penjualan dan kebijakan hutang (DER) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata Kunci: *Price to Book Value* (PBV), *Return on Assets* (ROA), Pertumbuhan Penjualan, *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Debt to Equity Ratio* (DER).