

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 <i>Signaling Theory</i>	15
2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Profitabilitas	18
2.4 Pertumbuhan penjualan (<i>Sales growth</i>).....	20
2.5 Kebijakan Deviden	22
2.5.1 Teori Kebijakan Deviden.....	24
2.6 Kebijakan Hutang.....	24

2.6.1 Teori kebijakan hutang	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	28
2.8 Hipotesis.....	37
2.8.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	37
2.8.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..	38
2.8.3 Pengaruh Kebijakan Deviden (DPR) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	39
2.8.4 Pengaruh Kebijakan Hutang (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	40
2.9 Perumusan Hipotesis	41
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi.....	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Pengumpulan Data.....	48
3.4 Metode Analisis.....	49
3.4.1 Pengujian Regresi Linear Berganda	49
3.4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3.5 Pengujian Hipotesis	52
3.5.1 Pengujian Signifikan Simultan (Uji F)	52
3.5.2 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	52

3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.3 Hasil Analisis.....	64
4.3.1 Hasil Uji F (Secara Simultan).....	64
4.3.2 Koefisien Determinasi	65
4.3.3 Hasil Uji t (Secara Parsial).....	66
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	68
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (PBV)..	69
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Deviden (DPR) terhadap Nilai perusahaan (PBV).....	69
4.4.3 Pengaruh Kebijakan Hutang (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan penelitian	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75