

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Keputusan Pengambilan Pembiayaan	20
2.1.3 Baitul Maal Waa Tamwil	22
2.1.4 Promosi	25
2.1.5 <i>Salesmanship</i>	27
2.1.6 Pengetahuan Produk	30
2.1.7 <i>Word Of Mouth</i>	31

	2.2 Hubungan Antar Variabel	34
	2.3 Penelitian Terdahulu	37
	2.4 Kerangka Pemikiran Teoristis	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..	42
	3.1.1 Variabel Penelitian	42
	3.1.2 Definisi Operasional Variabel	43
	3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	46
	3.2.1 Populasi	46
	3.2.2 Sampel	46
	3.3 Jenis dan Sumber Data	47
	3.4 Metode Pengumpulan Data	48
	3.5 Metode Analisis Data	49
	3.5.1 Uji Validitas	49
	3.5.2 Uji Reliabilitas	50
	3.6 Uji Asumsi Klasik	50
	3.6.1 Uji Multikolinieritas	50
	3.6.2 Uji Heterokedastisitas	51
	3.6.3 Uji Normalitas	52
	3.7 Analisis Regresi Berganda	52
	3.8 Uji Goodness Of Fit	53
	3.8.1 Uji Signifikansi Parameter Individual	53
	3.8.2 Uji Kelayakan Model	54
	3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	56
	4.1 Pendahuluan	56
	4.2 Deskripsi Objek Penelitian	56
	4.3 Gambaran Umum Responden	57

4.3.1 Jumlah Responden	57
4.3.2 Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	57
4.3.3 Responden Berdasarkan Usia	58
4.3.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.3.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.4 Analisis Indeks Jawaban Responden	62
4.4.1 Analisis Indeks Jawaban Promosi	63
4.4.2 Analisis Indeks Jawaban <i>Salesmanship</i>	65
4.4.3 Analisis Indeks Jawaban Pengetahuan Produk.....	66
4.4.4 Analisis Indeks Jawaban <i>Word Of Mouth</i>	68
4.4.5 Analisis Indeks Jawaban Keputusan Pengambilan Pebiayaan	69
4.5 Analisis Hasil Penelitian	71
4.5.1 Uji Validitas	71
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.5.3.1 Uji Multikolinieritas	74
4.5.3.2 Uji Normalitas	75
4.5.3.2 Uji Heterokedastisitas	78
4.5.4 Analisis Regresi Berganda	79
4.5.5 Uji Goodness Of Fit	82
5.5.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual	82
5.5.5.2 Uji Kelayakan Model	84
5.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.6 Pengujian Hipotesis	87
4.7 Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP	86
5.1 Ringkasan Penelitian	95

5.2 Kesimpulan Penelitian	96
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR LAMPIRAN	105