

DAFTAR PUSTAKA

- Abideen, Zain Ul. 2011. *Effective Advertising and Its Influence on Cunsomer Buying Behavior*. Jurnal. *Europian Journal of Business and Management*
- Akbar, M Hanik. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Café Five Points Semarang*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Baduara, Sotara. 2006. *Salesmanship*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta.
- “BMT Bait Maal Wat Tamwil” <http://chalimhadi.blogspot.co.id> . diakses bulan Juni 2016.
- Bei, Lien Ti. 1999. *Product Knowledge and Product Involvement as Moderators of the Effect of Information on Purchase Decisions: A Case Study Using the Perfect Information Frontier Approach*. Jurnal. Taipei. National Chengchi University.
- Fadhila, Risa. 2013. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Toko LEO Fashion Karangjati Kabupaten Semarang)*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Pertama. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty T. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kelima Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hidayati, Nur. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian*

- Konsumen (Studi pada Toko Seni Kerajinan Mas dan Perak Sulaiman Intan Permata di Semarang)*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Jatun, Rengganis. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Mengambil Pembiayaan Pada Kospin Jasa Layanan Syariah Pekalongan*. Skripsi. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kolyesnikova, Natalia. 2008. *The Influence of Product Knowledge on Purchase Venue Choice: Does Knowing More Lead from Bricks to Clicks?*. Jurnal. *Texas Wine Marketing Research Institute*.
- Kompas. 2009. *Indonesia Miliki lembaga Keuangan Syariah Terbanyak Se-Dunia*. <http://news.kompas.com/>. Diakses 3 Agustus 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta.
- “Lembaga Keuangan Non Bank Syariah”. <http://asriyaqien.blogspot.co.id> . diakses bulan Juli 2016.
- Malik, Muhammad Ehsan dkk. 2013. *Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior*. Jurnal. *Word Applied Sciences Journal*.
- “Pengertian *Word of Mouth*”. <http://ariplie.blogspot.co.id> . diakses bulan Agustus 2016.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J (2005), *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta.
- “*Salesmanship dan Salesman*”. <https://lolasetiadewi05.wordpress.com> . diakses bulan Agustus 2016.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business*. 6th ed. New York. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Setiawan, Sakina. 2013. *Perkembangan Keuangan Syariah Menggembirakan*. <http://bisniskeuangan.kompas.com/>. Diakses 3 Agustus 2016.

- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Bayu Media Publishing. Malang.
- Zikmund, William G. 2011. *Marketing Research*. Salemba Empat. Jakarta.