

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Kinerja Keuangan	14
2.1.5 Tata Kelola CSR	16
2.1.6 Kinerja CSR dalam Lingkup Lingkungan.....	17

2.1.7 Kinerja CSR dalam Lingkup Sosial	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Tata Kelola CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	25
2.4.2 Pengaruh Kinerja CSR Dalam lingkup Lingkungan sebagai Mediasi dalam Hubungan Positif antara Tata Kelola CSR dan Kinerja Keuangan.....	27
2.4.3 Pengaruh Kinerja CSR Dalam lingkup Sosial sebagai Mediasi dalam Hubungan Positif antara Tata Kelola CSR dan Kinerja Keuangan	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.1.1 Variabel Dependen.....	31
3.1.2 Variabel Independen	32
3.1.2.1 Tata Kelola CSR.....	32
3.1.3 Variabel Mediasi	34
3.1.3.1 Kinerja CSR dalam Lingkup Lingkungan	34
3.1.3.2 Kinerja CSR dalam Lingkup Sosial.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis.....	38
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1 Uji Normalitas	39
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	39
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.2.4 Uji Multikolonieritas.....	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	41
3.5.3.2 Uji Signifikasni (Uji-F).....	40
3.5.3.3 Uji Parsial (Uji-T).....	42

3.5.4 Uji Regresi Linear Berganda	42
3.5.5 Analisis Jalur	43
3.5.6 Uji Sobel.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.2.2 Analisis Asumsi Klasik.....	49
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	50
4.2.2.1.1 Uji Normalitas Model I.....	50
4.2.2.1.2 Uji Normalitas Model II	53
4.2.2.1.3 Uji Normalitas Model III	55
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	57
4.2.2.2.1 Uji Autokorelasi Model I.....	58
4.2.2.2.2 Uji Autokorelasi Model II	59
4.2.2.2.3 Uji Autokorelasi Model III	59
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.2.3.1 Uji Heteroskedastisitas Model I.....	60
4.2.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas Model II.....	62
4.2.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas Model III	64
4.2.2.4 Uji Multikolonieritas.....	65
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	67
4.2.4 Analisis Uji Hipotesis	68
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	71
4.2.4.1.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) Model I.....	71
4.2.4.1.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) Model II.....	72
4.2.4.1.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2) Model III.....	73
4.2.4.2 Uji Signifikansi (Uji F).....	68
4.2.4.2.1 Uji Signifikansi (Uji F) Model I	68
4.2.4.2.2 Uji Signifikansi (Uji F) Model II	69

4.2.4.2.3 Uji Signifikansi (Uji F) Model III	70
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji Statistik t)	73
4.2.4.3.1 Uji Parsial (Uji Statistik t) Model I	74
4.2.4.3.2 Uji Parsial (Uji Statistik t) Model II	75
4.2.4.3.3 Uji Parsial (Uji Statistik t) Model III	75
4.2.5 Analisis Jalur	77
4.2.6 Analisis Uji Sobel	81
4.2.6.1 Analisis Uji Sobel pada Kinerja CSR dalam Lingkup Lingkungan (CSRENV)	81
4.2.6.2 Analisis Uji Sobel pada Kinerja CSR dalam Lingkup Sosial (CSRSOC)	83
4.3 Interpretasi Hasil	85
4.3.1 Tata Kelola CSR	85
4.3.2 Kinerja CSR dalam Lingkup Lingkungan	86
4.3.3 Kinerja CSR dalam Lingkup Sosial	87
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Keterbatasan Penelitian	90
5.3 Saran Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	97