

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh dari ukuran perusahaan dan tipe industri terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan emisi karbon sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di CDP (*Carbon Disclosure Project*) Nordic tahun 2015. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 116 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.

Analisis data dilakukan dengan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis jalur dan uji sobel. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan tipe industri berpengaruh signifikan secara positif terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan emisi karbon sebagai variabel intervening.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, Tipe Industri, Nilai perusahaan, pengungkapan emisi karbon, dan CDP