

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, kualitas audit, komite audit dan *leverage* terhadap manajemen laba. variabel-variabel independen dalam penelitian ini adalah struktur kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, kualitas audit, komite audit dan *leverage*. Manajemen laba, sebagai variabel dependen diukur dengan menggunakan *discretionary accrual* sebagai proksi dari manajemen laba.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel penelitian adalah dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yang menghasilkan 213 observasi untuk tiga tahun penelitian dari 71 perusahaan sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda, sebelum melakukan uji regresi terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan *leverage* secara signifikan berpengaruh terhadap manajemen laba. Kualitas Audit ,komite audit dan struktur kepemilikan manajerial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Struktur kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, kualitas audit, komite audit, *leverage*, manajemen laba.