

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | i |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.3.1. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 8 |
| | |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) | 10 |
| 2.1.2. Manajemen Laba..... | 12 |
| 2.1.2.1. Pengertian Manajemen Laba..... | 12 |
| 2.1.2.2. Motivasi dan Faktor- Faktor yang Mendorong Manajemen Laba | 12 |
| 2.1.3. Struktur Kepemilikan Manajerial..... | 16 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.4. | Ukuran Perusahaan..... | 17 |
| 2.1.5. | Kualitas Audit | 18 |
| 2.1.6. | Komite Audit..... | 19 |
| 2.1.7. | <i>Leverage</i> | 19 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.3 | Kerangka Penelitian | 23 |
| 2.4 | Perumusan Hipotesis..... | 24 |
| 2.4.1. | Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba | 24 |
| 2.4.2. | Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba | 25 |
| 2.4.3. | Pengaruh Kualitas Audit dengan Manajemen Laba..... | 25 |
| 2.4.4. | Pengaruh Komite Audit dengan Manajemen Laba | 26 |
| 2.4.5. | Pengaruh <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 28 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian | 28 |
| 3.1.1. | Variabel Dependen..... | 28 |
| 3.1.2. | Variabel Independen | 30 |
| 3.1.2.1. | Struktur Kepemilikan Manajerial..... | 30 |
| 3.1.2.2. | Ukuran Perusahaan..... | 31 |
| 3.1.2.3. | Kualitas Audit | 31 |
| 3.1.2.4. | Komite Audit..... | 32 |
| 3.1.2.5. | <i>Leverage</i> | 32 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 34 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 34 |
| 3.5 | Metode Analisis | 34 |
| 3.5.1. | Analisis Statistik Deskriptif | 34 |
| 3.5.2. | Uji Asumsi Klasik | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 3.5.2.1. Uji Normalitas Data | 35 |
| 3.5.2.2. Uji Autokorelasi | 37 |
| 3.5.2.3. Uji Multikolonieritas | 37 |
| 3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas..... | 38 |
| 3.5.3. Analisis Regresi Berganda | 39 |
| 3.5.4. Pengujian Hipotesis..... | 39 |
| 3.5.4.1. Uji Statistik F | 40 |
| 3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 40 |
| 3.5.4.3. Uji Statistik t | 40 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 41 |
| 4.2 Analisis Data | 42 |
| 4.2.1. Statistik Deskriptif | 42 |
| 4.2.2. Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 4.2.2.1. Uji Normalitas Data | 43 |
| 4.2.2.2. Uji Multikolonierias | 45 |
| 4.2.2.3. Uji Heteroskedastisitas..... | 46 |
| 4.2.2.4. Uji Autokolerasi | 47 |
| 4.2.3. Uji Hipotesis | 48 |
| 4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis | 51 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 54 |
| 4.3.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba | 54 |
| 4.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba | 54 |
| 4.3.3. Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba | 55 |
| 4.3.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba..... | 56 |
| 4.3.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba..... | 56 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| BAB V PENUTUP | 58 |
| 5.1 Kesimpulan | 58 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 58 |
| 5.3 Saran..... | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN..... | 63 |