

DAFTAR ISI

Halaman	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Landasan Teori	15
2.1.1.1Teori Agensi	15
2.1.1.2 Corporate Governance.....	18
2.1.1.3 CEO Compensation	26
2.1.1.4 CEO Characteristics	32
2.1.1.5 Profitabilitas	35
2.1.1.6 Tax Aggressiveness	36
2.1.2 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.3 Perumusan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1 Variabel Penelitian	56
3.1.2 Definisi Operasional Pengukuran Variabel.....	57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	60
3.3 Metode Pengumpulan Data	60
3.4 Metode Analisis.....	58
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.4.2 Analisis Inferensial	59
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.4.3.1 Uji Normalitas	61
3.4.3.2 Uji Autokorelasi	62
3.4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	62

3.4.4.4 Uji Multikolinearitas	63
3.4.4 Uji Hipotesis	63
3.4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.4.4.2 Uji Signifikan	64
3.4.4.3 Uji t.....	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2.1 Uji Normalitas	70
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	71
4.2.2.3 Uji Heterskedastisitas	72
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas	72
4.2.3 Analisis Regresi	73
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis	75
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Keterbatasan.....	85
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN A	89
LAMPIRAN B	93