

**ANALISIS PENGARUH *WEB QUALITY*, *EWOM*
TERHADAP *CONSUMER PURCHASE*
INTENTION YANG DI INTERVENING OLEH
CONSUMER TRUST PADA SITUS BELANJA
ONLINE BERRYBENKA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RISSA SILVIA

NIM. 12010114130142

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**