

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT..	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Permintaan	14
2.1.2 Hukum Permintaan	14
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	15
2.1.4 Fungsi Permintaan	17
2.1.5 Kurva Permintaan	18
2.1.6 Pergeseran Kurva Permintaan	19
2.1.7 Elastisitas Permintaan.....	20
2.1.8 Elastisitas Permintaan Terhadap harga.....	21
2.1.9 Elastisitas Permintaan Terhadap Pendapatan	22
2.1.10 Elastisitas Permintaan Terhadap Harga Silang.....	22
2.2 Konsep Rokok	23
2.2.1 Pengertian Rokok	23
2.2.2 Hubungan antara Pendapatan dengan Permintaan.....	24
2.2.3 Hubungan antara Harga dengan Permintaan	24
2.2.4 Hubungan antara Barang Substitusi dengan Permintaan	25

2.2.5	Hubungan antara Barang Komplementer dengan Permintaan	25
2.3	Perilaku Konsumen.....	26
2.3.1	Pengertian Perilaku Konsumen	26
2.3.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	28
2.4	Perilaku Merokok Remaja	29
2.4.1	Karakteristik Remaja	29
2.4.2	Pengertian Perilaku Merokok	30
2.4.3	Tahap-tahap Perilaku Merokok	33
2.4.4	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok.....	34
2.4.5	Dampak Rokok Pada Remaja	41
2.5	Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok	42
2.6	Penelitian Terdahulu	44
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	52
2.8	Hipotesis	52

BAB III METODE PENELITIAN 54

3.1	Variable Penelitian dan Definisi Operasional	54
3.1.1	Variable Penelitian	54
3.1.2	Definisi Operasional	54
3.2	Populasi dan Sampel.....	55
3.3	Jenis Dan Sumber data	56
3.3.1	Data primer	56
3.3.2	Data Sekunder.....	56
3.4	Metode Pengumpulan data	57
3.5	Metode Analisis Data	58
3.6	Teknik Analisis Data	60
3.6.1	Reduksi Data.....	60
3.6.2	Display Data	60
3.6.3	Verifikasi Data.....	61
3.7	Keabsahan Data	61

BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... 63

4.1	Gambaran Umum penelitian.....	63
4.1.1	Sejarah dan perkembangan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro	63
4.1.2	Visi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro ...	65
4.1.3	Misi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro...	65
4.1.4	Tujuan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro	66
4.2	Hasil Wawancara dan Pembahasan	67
4.2.1	Faktor Internal	67
4.2.2	Faktor Eksternal.....	68
4.2.3	Faktor Psikologis	70
4.2.4	Regulasi atau Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok.....	71

4.2.5	Perilaku Merokok	73
4.2.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Menurunnya Tingkat Konsumsi Rokok di Kalangan Mahasiswa FEB UNDIP	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		85