

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Metode Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 UMKM.....	12
2.1.2 Manajemen Rantai Pasokan	13
2.1.3 Praktik Manajemen Rantai Pasokan.....	19
2.1.4 Berbagi Informasi.....	20
2.1.4.1 Hubungan Berbagi Informasi dengan Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	22
2.1.5 Kepercayaan	23
2.1.5.1 Hubungan antara Kepercayaan dengan Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	24
2.1.6 Hubungan Jangka Panjang	25
2.1.6.1 Hubungan Jangka Panjang dengan Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	26
2.1.7 Kolaborasi	27
2.1.7.1 Hubungan antara Kolaborasi dengan Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	28
2.1.8 Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	30
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34

3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.5.1 Uji Instrument Pengumpulan Data.....	37
3.5.1.1 Uji Reliabilitas	37
3.5.1.2 Uji Validitas	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1 Uji Multikolonieritas	38
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.2.3 Uji Normalitas	39
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	40
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	40
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	40
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden	43
4.1.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2 Data Responden Berdasarkan Umur	43
4.1.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
4.1.4 Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	45
4.2 Analisis Data	45
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel.....	45
4.2.1.1 Nilai Indeks Berbagi Informasi (X_1)	46
4.2.1.2 Nilai Indeks Kepercayaan (X_2)	48
4.2.1.3 Nilai Indeks Hubungan Jangka Panjang (X_3)	49
4.2.1.4 Nilai Indeks Kolaborasi (X_4).....	50
4.2.1.5 Nilai Indeks Kinerja Manajemen Rantai Pasokan (Y)	51
4.2.2 Analisis Kausalitas.....	52
4.2.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.3 Uji Instrumen Pengumpulan Data	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	55
4.4 Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1 Uji Multikolonieritas	56
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.4.3 Uji Normalitas	58
4.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	58
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	59
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	60
4.6 Pembahasan.....	62
4.6.1 Pengaruh Berbagi Informasi Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	62
4.6.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	63

4.6.3 Pengaruh Hubungan Jangka Panjang Terhadap Kinerja Manajemen Ratai Pasokan	64
4.6.4 Pengaruh Kolaborasi Terhadap Kinerja Manajemen Rantai Pasokan	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	70
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78