

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2009). Perancangan Industri Kreatif Bidang Fashion dengan Pendekatan Brenchmarking pada Queensland's Creative Industry. *Jurnal Teknik Busana*, Vol.4 No.1, hlm.35-47.
- Al Rasyid, Harun. 1993. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Anggraini, Nenny. (2008). Industri Kreatif. *Jurnal ekonomi*, Vol.13 No.3, hlm.144-151.
- Antariksa, B. (2012). *Konsep Ekonomi Kreatif Peluang dan Tantangan dalam Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Bagian Hukum, Kepegawaian, dan Organisasi SetDijen Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. .
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Eksport Industri Kreatif*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Laju Pertumbuhan PDRB*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *PDB Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Boediono. (1999). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Claire, L. (2009). Growing a Creative Economy. *Economics Journal*, 8(2), p.29-47.
- Commission, European.(1999).*Economics of Development Emperical*.
- Cong, D. S. (2003). *From Adam Smith to Michael Porter Teori Daya Saing* . Jakarta: Salemba Empat.
- Cuevas-Vargas, H. e. (2015). The Use of ICTs and Its Relation with The Compeririveness of Mexican SMEs. *European Scientific Journal*, 11(13), p.294-310.
- Cunningham, I., & Hyman, J. (1995). *Transforming the HRM vision into reality*. Employee Relations, 17(8), p.5-20.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan.

- Depdiknas. (2007). *Permendiknas No. 41 Tahun 2007 tentang Standar Proses untuk Pendidikan Dasar dan Menengah*. Jakarta: Depdiknas.
- Eko, P. (2008). The Quality of Growth: Peran Teknologi dan Investasi Human Capital sebagai Pemacu Pertumbuhan Ekonomi Berkualitas. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, Vol.1 No.1, hlm.18-31.
- Franklin, Ursula (1989). *Real World of Technology*. House of Anansi Press
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Siswoyo. (2007). Potret Daya Saing Global Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.1 No.1, hlm. 21-23
- Hidayat. (2012). Analisis Daya Saing Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No.1, hlm.54-68.
- Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. England: New York: Clay Ltd. Amazon.co.uk. .
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Joerson, T. S., & M.Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. (2008). *Kontribusi Industri Kreatif terhadap GDP*. Jakarta: Kementrian Perdagangan.
- Lengnick-Hall, C. &.-H. (1990). *Strategic Human Resource Management: a review of the literature and a proposed typology*. Academy of Management Review,13(8), p.454-470.
- Maharani, Mutia, Ali, A. H., & Astut, H. M. (2012). Faktor-faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia. *Jurnal Teknik Pomits*, Vol. 1 No.1, hlm. 37-52.
- Malhotra. (2006). *Marketing Research on Applied Approach 2nd ed*. England: Pearson Education Limited.
- Man, T., T, C., & Lau. (2002). The Competitiveness of Small and Medium Enterprise: A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies. *Journal of Business Venturing*, 17 (2), p.123-142.
- Marzuki. (2005). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Miler, R. L., & Meiners, R. E. (1997). *Teori Ekonomi Intermediate*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Siregar, Muhammad Khadafi. 2012. "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap keberhasilan usaha pada industri kreatif rotan di jalan gatot subroto medan. *Jurnal Manajemen* Vol. 4, No.1, hlm. 17-22.
- Moelyono, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers .
- Nicholson. (1995). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Nugroho, & Cahyadin, M. (2014). Analisis Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.1 No.1, hlm.1-21.
- Kementerian Perdagangan. (2008). *Kontribusi Industri Kreatif terhadap GDP*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Pindyck dan Daniel E .Rubinfeld (2009). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta : Indeks,ISBN.
- Porter, M. E. (1990). *Competitive Advantage of Nations*. New York: WordPress.
- Raf, M. (2012). Analisis Eksplanatori Faktor Daya Saing Industri Kecil (Studi Pada Sentra Industri Kecil Batik di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.14 No.2, hlm.91-101.
- Rahmawati. (2013). Industri Kreatif Fashion. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.1 No.1, hlm.11-24.
- Rochimudin. (2015). Industri Kreatif dimulai dari Sekolah. *Jurnal Kewirausahaan*, Vol.2 No.4, hlm.12-18.
- Salvatore, D. (1992). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Salvatore, D. (1992). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salvatore, D. (2000). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salvatore, D. (2001). *Managerial Economics dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, S. (2005). *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Santoso, S., & Tjiptono. (2001). *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso.(1997).*Ilmu Budaya Dasar*.Universitas Negeri Malang, Malang
- Satria, & Prameswari, A. (2011). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.9 No.1, hlm.301-308.

- Siagian, Sondang. (2004). *Organisasi Kepemimpinan dan Perilaku Administrasi*. Jakarta: PT. Gunung Agung.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2000). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2001). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2011). *Teori Pengantar Mikroekonomi* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafrizal. (2011). Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.2 No.2, hlm.32-44.
- Syukur, A. (1984). *Aspek Kepemimpinan Dalam Birokrasi (Pengembangan Kemampuan Administrasi Dalam Menunjang Pembangunan Nasional)*. Ujung Pandang: Persadi.
- Tabloid Simpang Lima. 2010. *Mengunjungi kampung batik semarang*. Semarang.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian Indonesia : Teori dan Temuan Empiri*. Jakarta: Ghalia Indonesia .
- Toffler, Alvin. (1980). *The Third Wave*. Bantam.
- UNDP/UNCTAD. (2008). *Creative Economy, Report 2008*. Geneva-New York: UNDP, UNCTAD.