

**PENGARUH KUALITAS PESAN IKLAN, KUALITAS PRODUK,  
KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI SERTA CITRA  
MEREK DAN SIKAP TERHADAP MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi pada Produk Bedak Wajah Viva Cosmetics di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PRITA ADISTI

NIM. 12010113120044

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2017**