

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.2 Keputusan Pembelian	14
2.1.3 <i>Brand equity</i>	18
2.1.4 Harga.....	25
2.1.5 Distribusi.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Hubungan Logis Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis.....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Brand equity</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	35
2.3.3 Pengaruh Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.....	36

2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.3 Jenis Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Skala Pengukuran Variabel	44
3.6 Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	51
4.1.2 Lama Menggunakan	52
4.2 Analisis Deskripsi Variabel.....	52
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Brand equity</i>	53
4.2.2 Deskripsi Variabel Harga.....	54
4.2.3 Deskripsi Variabel Distribusi	54
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan pembelian.....	55
4.3 Analisis Kuantitatif.....	56
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.4 Pengujian Hipotesis	62
4.3.5 Uji F (<i>Goodness of Fit</i>).....	64
4.3.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	64
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh <i>Brand equity</i> terhadap Keputusan pembelian	65
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian.....	66
4.4.3 Pengaruh Distribusi terhadap Keputusan pembelian.....	67

BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN 1	
LAMPIRAN 2	
LAMPIRAN 3	
LAMPIRAN 4	