

## **ABSTRAK**

Meskipun bergerak di bidang operasi yang sama, pelaporan CSR setiap perusahaan memiliki ciri khas dan karakteristik nya masing masing. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis informasi informasi mengenai perbandingan pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan yang bergerak di bidang operasi yang sama. Penelitian ini juga bertujuan untuk memahami motif dan tujuan dari masing masing perusahaan dalam melaksanakan aktivitas tanggung jawab sosial.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan semiotik. Data yang dianalisis adalah data sekunder yang diambil dari laporan tanggung jawab sosial PT Pertamina dan laporan tanggung jawab sosial PT Medco Energy serta hasil wawancara dengan masing masing satu pihak internal perusahaan. penelitian ini diharapkan berguna bagi pengguna laporan tanggung jawab perusahaan untuk mencoba memahami praktik pelaporan tanggung jawab sosial yang diolah dengan metode kualitatif dengan melihat tanda tanda yang ada di dalam laporan tanggung jawab sosial masing masing perusahaan. metode kualitatif selama ini jarang terekspose dikarenakan banyaknya penelitian yang menggunakan metode kauntitatif.

Hasil Penelitian menemukan bahwa PT Pertamina dan PT Medco Energy memiliki perbedaan dalam menyusun laporan CSR. Perbedaan dalam pelaporan tanggung jawab sosial ini terjadi karena masing masing perusahaan menyusun laporan tanggung jawab sosial sesuai dengan ciri khas perusahaan masing masing. Selain itu perbedaan dalam praktek pelaporan CSR dapat ditemukan pada teknis pelaporan CSR, konten CSR serta format pelaporan CSR dan Motif dari pelaporan CSR. Selain itu penemuan juga menemukan bahwa dalam melakukan aktivitas pelaporan tanggung jawab sosial. dan stakeholder yang memiliki pengaruh besar dalam aktivitas perusahaan.

Kata kunci: Legitimasi, Teori Stakeholder, PT Pertamina, PT Medco Energy, CSR dan Pelaporan CSR.