

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.4 Tujuan penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Stakeholder .....	10
2.1.2 Teori Legitimasi .....	12
2.1.3 Corporate Social Responsibility.....	14
2.1.4 Tujuan komunikasi CSR .....	15
2.1.5 Pelaporan CSR .....	18
2.1.6 Laporan CSR sebagai alat legitimasi .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Model Penalaran.....	22
BAB III METODOLOGI.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	24

3.1.2	Objek Penelitian .....	25
3.1.3	Studi Kasus .....	26
3.1.4	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2	Metode Pengumpulan data .....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Laporan CSR: Tanggung Jawab Hukum vs Tanggung Jawab Moral.....	29
4.1.1	PT PERTAMINA.....	30
4.1.2	MEDCO ENERGY .....	34
4.2	Desain Komunikasi dalam Laporan CSR: Stakeholders vs Program (Sektor) .....	38
4.2.1	Latar Belakang Pelaporan .....	39
4.2.2	Format .....	43
4.2.3	Orientasi Laporan.....	50
4.3	Laporan CSR sebagai bentuk pencarian legitimasi.....	54
4.3.1	PT PERTAMINA.....	54
4.3.2	MEDCO ENERGI.....	57
4.4	PEMBAHASAN .....	62
BAB V.....		72
PENUTUP.....		72
5.2	Implikasi Penelitian.....	74
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	75
5.4	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77