

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Fauzi, P. (2006). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Alfian, A. H. (2013). Pengaruh Elemen Corporate Social Responsibility Terhadap Rentabilitas (Studi pada perusahaan Consumer good's di Indonesia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anggraini, F. (23-26 Agustus 2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). Padang: Proceeding Simposium Nasional Akuntansi IX.
- Arief, A. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan dan Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bhattacharya, C. B., & Sen, S. (2004). *Doing Better at Doing Good: When ,Why, and How Consumers Respond to Corporate Social Initiatives*. California Management Review, 47(1), 9-24.
Retrieved from EBSCOhost
- Birth, G., Illia, L., Lurati, F., & Zapparini, A. (2008). *Communicating CSR: Practices among Switzerland's top 300 companies*. Corporate Communications: An International Journal, 13(2), 182-196.
- Brown, R. M., Janney, J. J., dan Paul, K.2001. "An Empirical Investigation of the Change in Corporate Social Performance and Financial Performance: a Stakeholder Theory Perspektif". Journal of Business Ethics, Vol. 32, No. 2,14-56
- Carol A. Adams, Patty McNicholas, (2007) "Making a difference: Sustainability reporting, accountability and organisational change", Accounting, Auditing & Accountability Journal, Vol. 20 Iss: 3, pp.382 - 402
- Clarkson, M.B.E. 1995. *A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance*. Academy of Management Review, 20(1), 92e117.
- Dowling, John and Jeffrey Pfeffer. 1975, *Organizational Legitimacy, Social Values*

and Organizational Behavior. Pacific Sociological Review. 18

- Du, S., Bhattacharya, C. B., & Sen, S. (2010). *Maximizing Business Returns to Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of CSR Communication*. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 8-19. doi: 10.1111/j.1468-2370.2009.00276.x
- Elanor Colleoni, (2013), "CSR Communication Strategies for Organizational Legitimacy in Social Media", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 18 Iss 2 pp. 228 – 248
- Essen, E. (2013). *The Influence of Corporate Social Responsibility Activities on Building Corporate. International Business, Sustainability and Corporate Social Responsibility* , 133-150..
- Francisca Farache Keith J. Perks, (2010), "CSR advertisements: a legitimacy tool?", *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 15 Iss 3 pp. 235 - 248
- Ghozali, Imam. Dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glozer, A. C. (2016). *Researching Corporate Social Responsibility*. *Journal of Management Studies*.
- Gray R. H., Owen D. L. & Adams C. (1996). *Accounting and accountability: Changes and challenges in corporate social and environmental reporting*. London: Prentice Hall.
- Gray, Rob; Owen D., dan Adams, C. 1996, "Accounting and Accountability", *Prentice Hall Europe*.
- Guthrie, J. And L.D. Parker (1990). *Corporate Social Disclosure Practice: A Comparative International Analysis. Advances in Public Interest Accounting*, Vol 3, pp.159-175.
- Istanto, F. H. (2000). *GAMBAR SEBAGAI KOMUNIKASI VISUAL*. Surabaya: NIRMANA Vol. 2, No. 1, Januari 2000 : 23- 35 Universitas Kristen Petra.
- Karin Buhmann, (2006), "Corporate social responsibility: what role for law? Some aspects of law and CSR", *Corporate Governance: The international journal of business in society*, Vol. 6 Iss 2 pp. 188 – 202
- Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan tahun 2014 PT Medco Energy

Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan tahun 2014 PT Pertamina

Lindblom, C.K. 1993. *The implications of organizational legitimacy for corporate social performance and disclosure. Conference Proceedings, Critical Perspectives on Accounting Conference, New York.*

Magness, V. 2008. *Who are the Stakeholders Now? An Empirical Examination of the Mitchell, Agle, and Wood Theory of Stakeholder Saliency.* Journal of Business Ethics, 83(2), 177-192.

Maulana, F. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (*Studi Empiris Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*). Semarang: Universitas Diponegoro.

Morsing, M. & Schultz, M. (2006): *Corporate Social Responsibility Communication: Stakeholder Information, Response and Involvement Strategies.* Business Ethics: A European Review. Vol. 15, No. 4.

Peloza, dan Papania, L. 2008. *The Missing Link Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Stakeholder Saliency and Identification.* Corporate Reputation Review, 11,19e181

Pradipta, R. H. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Lingkungan Terhadap Manajemen (*Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2013*). Semarang: Universitas Diponegoro.

Putri, D. R. (2014). Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Industri Keuangan Syariah di Indonesia. Semarang: Diponegoro University.

Ramadhana, Y. (2015). Pengaruh Corporate Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Perusahaan (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*). Semarang: Universitas Diponegoro.

Retno, R.D., dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal, Vol. 1, No.1:84-103*

Sagala, W. M. (2015). *Analisis pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak.* Semarang: Universitas Diponegoro.

- Saraswati, Y. S. (2014). Implementasi dan Pelaporan CSR: Strategi Bisnis atau Tanggung Jawab Moral (*Studi Kasus pada Praktik CSR PT. Djarum*). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Satria, Emerald Dhani. 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011) ,Skripsi Universitas Diponegoro.
- Suaryana, A. 2011. Implementasi Akuntansi Sosial dan Lingkungan di Indonesia. AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis, 1.
- Suchman, M.C. (1995), "*Managing legitimacy: strategic and institutional approaches*", *Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 3, pp. 571-610
- Susanto, P. B. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Artikel Universitas Brawiaya* .
- Titisari KH, E. Suwardi, dan D. Setiawan. 2010. Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*